

Obiettivi distrettuali 2020-21



Distretto: 108TA1

AREA COSTITUZIONALE: Europa

Crescita associativa

Dichiarazione dell'obiettivo

Entro la fine dell'anno sociale 2020-2021 il nostro distretto raggiungerà una crescita associativa positiva (manterrà inalterato o supererà il numero dei soci dello scorso anno).

Obiettivi trimestrali

	Nuovi club	Soci fondatori	Nuovi soci	Soci cancellati (perdite associative)
1° trimestre	0	0	10	50
2° trimestre	0	0	0	20
3° trimestre	0	0	40	20
4° trimestre	0	0	40	10

Nuovi club nell'AS

0

Obiettivo soci fondatori per A.S.

0

Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.

90

Obiettivo mantenimento soci per A.S.

100

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

Nuovi soci immessi nell'AS + Soci fondatori nell'AS - Soci cancellati nell'AS = Obiettivo di crescita associativa

-10

Piano d'azione

Fasi dell'azione	Lions responsabile	Risorse necessarie	Data di inizio	Scadenza
agire sulla motivazione per mantenere i soci	DG	GLT/GMT	01/07/2020	30/04/2021
aiutare club nella acquisizione nuovi soci	DG	GMT/ZC	01/09/2020	30/05/2021
sensibilizzare i club a sviluppare service per essere più visibili e attraenti per potenziali soci	DG	GLT/GMT/GST	01/09/2020	30/05/2021
ridurre le quote distrettuali per incentivare i soci a restare nei club ed essere di esempio affinché si riducano le quote di club o si spendano più soldi per service	DG	ZC/Presidenti/tesorier e distrettuale club	01/07/2020	30/09/2020
effettuare sessioni di formazione per nuovi soci	GLT	GLT team/ZC	01/09/2020	30/05/2021
effettuare sessioni di informazione lionistica per potenziali nuovi soci	GLT/GMT/GST	ZC/Presidenti di club	01/10/2020	30/05/2021
news letter ai soci ogni 15 giorni	DG	Resp. Comunicazione Interna	01/07/2020	30/06/2021
notizie su realizzazioni LIONS importanti (originali, di grandi numeri, di impatto sociale, locali, italiane, internazionali)	DG	Resp. Comunicazione Esterna	01/07/2020	30/06/2021

LCIF: Campagna 100

Dichiarazione dell'obiettivo

Entro la fine dell'anno sociale 2020-2021, il nostro distretto supporterà la LCIF nel suo impegno a favore dell'obiettivo della Campagna 100 di raccogliere 300 milioni di dollari US.

Piano d'azione

Supporterò gli obiettivi di raccolta fondi del mio distretto e lavorerò a stretto contatto con il Coordinatore distrettuale LCIF per garantire il loro raggiungimento. Familiarizzerò con i premi disponibili per il nostro distretto per il suo supporto eccezionale alla LCIF e alla Campagna 100.

Come leader del mio distretto darò il buon esempio, chiedendo al mio club di fissare un obiettivo per sostenere la Campagna 100 e la LCIF; inoltre, parlerò della LCIF e della Campagna 100 nel corso delle mie presentazioni e dei miei discorsi; farò una donazione personale o garantirò il contributo del mio club; inviterò il mio Coordinatore distrettuale LCIF e / o il Coordinatore LCIF del mio club a fare regolarmente delle presentazioni nel mio club.

Durante le sue riunioni, il mio Gabinetto consentirà al Coordinatore distrettuale LCIF di presentare degli aggiornamenti e farà sì che nel corso del nostro congresso distrettuale sia riservato uno spazio a una presentazione / un seminario sulla LCIF e sulla Campagna 100, nonché uno spazio per allestire un tavolo/uno stand informativo della LCIF. Pianificherò, inoltre, riunioni periodiche di aggiornamento o telefonate con il Coordinatore distrettuale LCIF al di fuori delle riunioni del Gabinetto.

Collaborerò con il mio Coordinatore distrettuale LCIF per conoscere i contributi LCIF disponibili per la mia area, in particolare i contributi per l'impatto dei club e dei distretti sulla comunità, e incoraggerò il mio distretto a sviluppare progetti che potrebbero essere supportati da un contributo della LCIF.

Il mio Gabinetto garantirà che le maggiori donazioni (Donazioni maggiori o di rilievo), i Club Modello e i Club 100/100 siano riconosciuti in occasione di eventi distrettuali speciali.

IMPATTO SPECIFICO PER IL MULTIDISTRETTO

Dichiarazione dell'obiettivo

1. La straordinaria situazione creatasi con la pandemia da CORONAVIRUS porterà ad una probabile diminuzione dei soci e quindi dovremo agire sulla Retention attraverso vari accorgimenti ed in particolare con a) formazione/informazione continua ai soci e con b) una possibile diminuzione delle quote

2. prestare una particolare attenzione e focus alle fragilità sociali che sono contraddistinte dalla triade delle necessità LAVORO-FAMIGLIA-POVERTÀ

Piano d'azione

Fasi dell'azione	Lions responsabile	Risorse necessarie	Data di inizio	Scadenza
piano di azione	CC	Consiglio dei governatori	01/07/2020	30/08/2020

IMPATTO SPECIFICO PER IL DISTRETTO

Dichiarazione dell'obiettivo

contenere l'emorragia dei soci attraverso una maggiore motivazione. Saranno attivate sessioni on line per mantenere il contatto con i club ed i soci. Inoltre sviluppo delle comunicazioni on line ed attraverso i media creando due strutture di comunicazione: una verso l'interno e l'altra verso l'esterno della nostra associazione. Questo per mettere in risalto quello che viene effettuato dai LIONS. Incentivare nella seconda metà dell'anno sociale service di impatto sul territorio per recuperare la mancanza di essi nel primo semestre.

Piano d'azione

Fasi dell'azione	Lions responsabile	Risorse necessarie	Data di inizio	Scadenza
creare un piano di comunicazione interna	DG	Responsabile e team della comunicazione interna	01/07/2020	30/07/2020
creare un piano della comunicazione esterna	DG	Responsabile e team della comunicazione esterna	01/07/2020	30/09/2020
piani di sessioni on line di tipo informativo	DG	GLT/GMT/GST/ZC	01/07/2020	30/01/2021
Piano di sessioni on line di tipo motivazionale	DG	GLT/GMT/GST/ZC	01/07/2020	30/01/2021
incentivare i club a pianificare e progettare service importanti per il semestre	DG	GST/ZC	01/07/2020	31/12/2020